

企画・編集
デザイン
イラスト・図表
組版
画像処理
電子書籍

朝日メディアインターナショナル株式会社



www.a-m-i.co.jp

TEL 03-3835-8788

FAX 03-3834-8056

エディトリアルデザイン 装丁デザイン

単行本のみならず、雑誌・ムック・PR誌・パンフレットなど、幅広い制作実績を持つデザイナーが、お客様のニーズに合わせたデザインをご提案いたします。ロゴや見出し、装丁に至るまで、本に係る全てのデザインをお任せください。



ブックカバー
装丁デザイン

●装丁・エディトリアル
—写真撮影解説書籍

散歩と旅で 写真がうまくなる

日経BP ナショナルジオグラフィック社

ナショナルジオグラフィック社出版のカメラ撮影教則本の装丁・フォーマットデザイン。カメラの機能の説明や撮影の手法などを写真、図版で説明する書籍のペー
ジレイアウトなどのエディトリアルデザイン。



ブックカバー・表紙の
装丁デザイン



●装丁・エディトリアル
—家庭医学・健康書籍

7の女、8の男 —節目年齢に負けない 34のトラブル回避術—

新潮社

新潮社から出版された福田千晶監修の健康本のブックデザイン。ブックカバー、表紙、フォーマット、レイアウトすべてのアートディレクションを担当。より読みやすく、図案でわかりやすくしたエディトリアルデザインの制作。



複数のイラストレーターに依頼し
解説図をレイアウトに使用

図版やグラフなどを含めた
ページデザインを制作



●装丁(コンペ出展作品)

現代社会再考 水曜社

これからを生きるための23の視座／公益財団法人たばこ総合研究センター
カバーと表紙で透かしの効果を活かしたデザイン。単行本 並製 四六判(128mm×188mm) 320ページ。

●書籍装丁

東京百年散歩

辰巳出版

田山花袋 東京とその近郊／歴史街歩き同好会 編
紀行小説の復興版の書籍のカバー、表紙、本トビラのデザインを担当。
単行本 並製(150mm×208mm) 167ページ。



●装丁(コンペ出展作品)

ネット右翼の逆襲 総和社

「嫌韓」思想と新保守論
日本の国旗をマゼンタ色の点に表し、点線でつなぎインターネットのイメージで表現。
古谷経衡 著／単行本 並製 四六判 (128mm×188mm) 296ページ。

●装丁(コンペ出展作品)

4つの「原発事故調」を比較・検証する

水曜社

福島原発事故13のなぜ?／日本科学技術ジャーナリスト会議
単行本 並製 四六判(128mm×188mm) 152ページ。





邪神伝説
「クールフの呼び声」

PHP研究所



美人になる方法

主婦と生活社



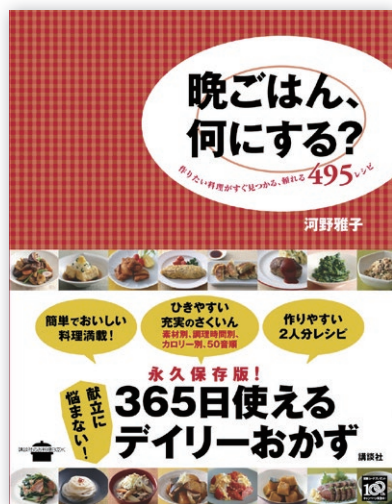
僕の仕事は
YouTube

主婦と生活社

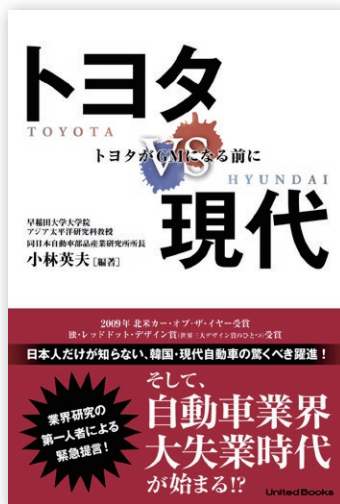


企業内社労士として生きる

TAC出版



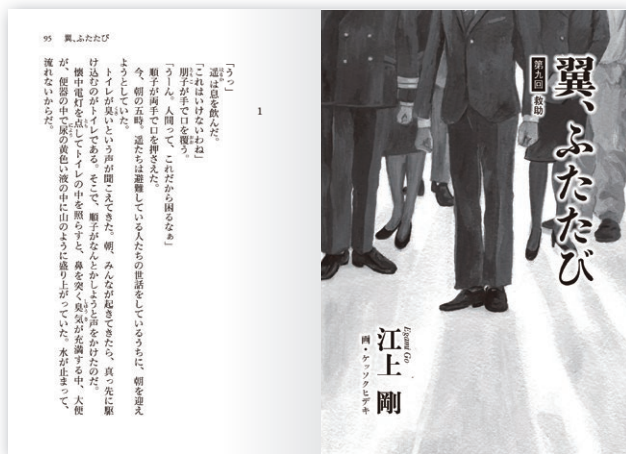
講談社
晩ごはん、何にする？



ユニテッド・ブックス
トヨタVS現代 トヨタがGMになる前に



技術評論社
組込システム開発体験ブック



文蔵 2014年3月号

PHP研究所



2013年後半 あなたの運勢

PHP研究所



松下幸之助塾 2014年 3,4月号

PHP研究所



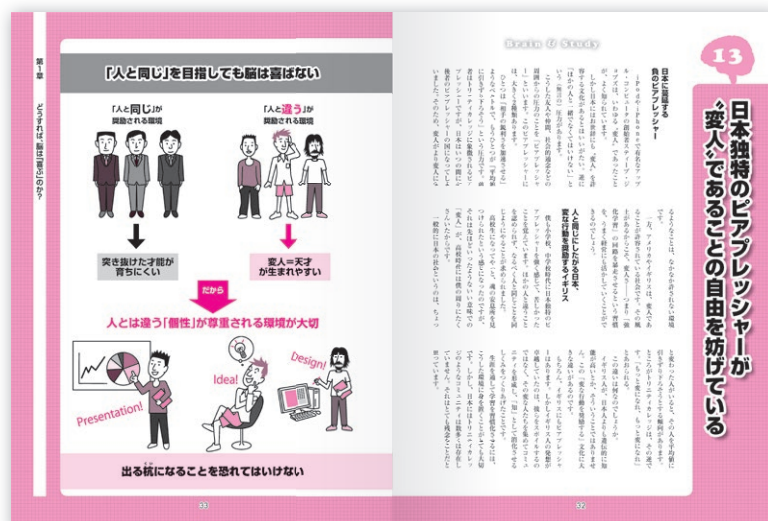
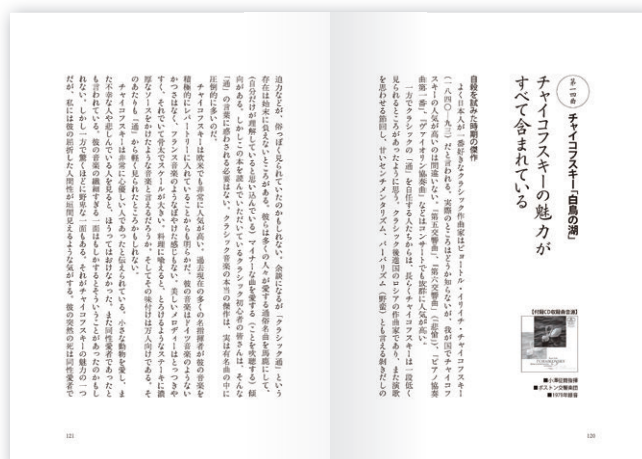
開運つやメイクと魔法の法則

PHP研究所



至高の音楽

PHP研究所



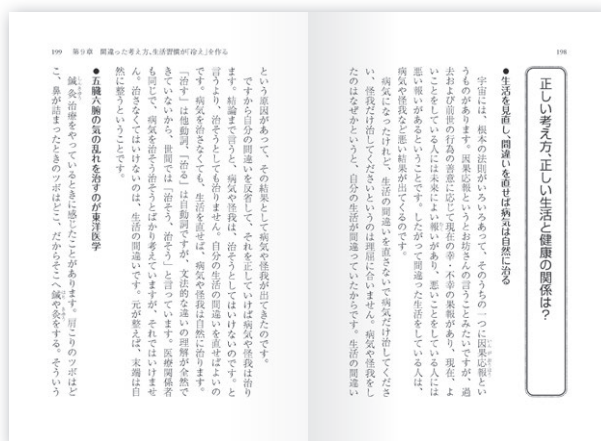
【図解】脳を活かす勉強法

PHP研究所



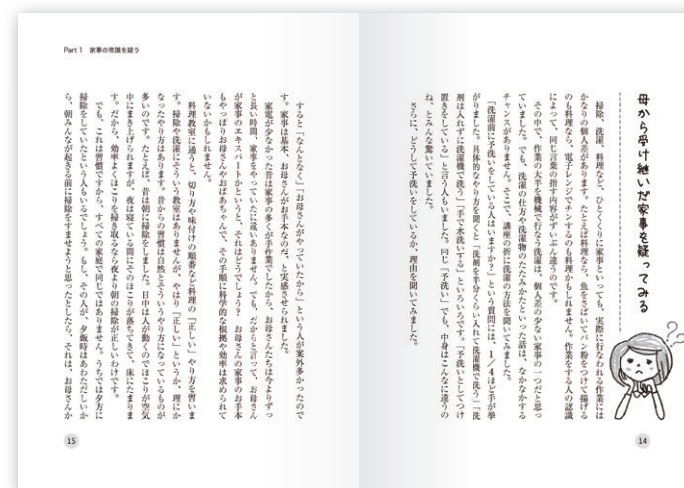
病にならない 「冷えとり」健康法

PHP研究所



輪ゴムで動く
ビックリおもちゃ

PHP研究所



常識やぶりの
「家事半分」術

PHP研究所

雑誌エディトリアル デザイン



●健康・家庭医学情報誌 Salute／サルーテ

日本生命保険相互会社

健康情報誌のエディトリアルデザイン業務。ロゴデザインや組版フォーマット、撮影のディレクション、紙面構成のアートディレクションを担当。



写真とメインに健康に関する読み物のデザイン



撮影ディレクションを含め全てをアートディレクション



●情報誌 NISSAY／経営情報

日本生命保険相互会社

ビジネス、様々な業界の紹介記事、旅、文化情報誌の制作。媒体ロゴデザインや組版フォーマット、全体の紙面構成のアートディレクション担当。

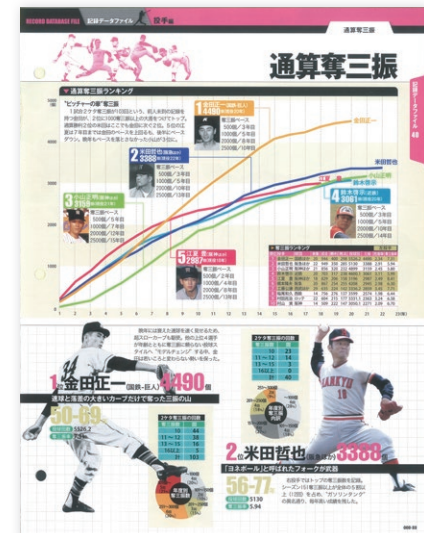


●週刊発行ビジュアル紙

週刊プロ野球データファイル

ベースボールマガジン社

ベースボールマガジン社から出版されている、
プロ野球ファン向けの週刊誌のエディトリアル
を担当。



ナチュラルスピリット

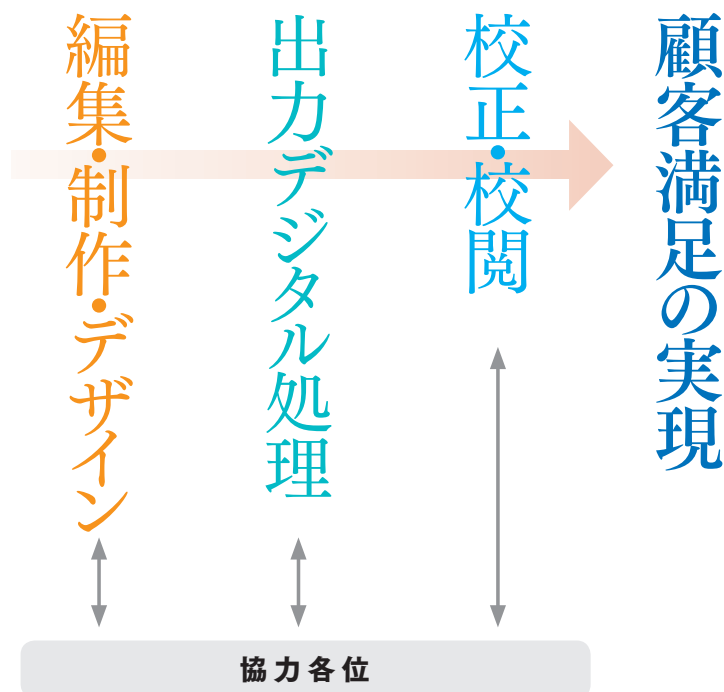
30

ビジネスモデルと自社の こだわり

単なる思い付きではなく、著者や出版社などお客様の思いを確実に表現できる「確かな」創造力を大事にしています。書籍の企画やデザインばかりでなく、外部に委託する製品においても「確かな」品質を確保するために、出版社で豊富な経験を積んだ専門の校正者(社内+社外)を配置しています。

デジタル化が進んだ中で、様々なOSやソフトの使用により、思いがけない「文字化け」などを発見するのはやはり人の力です。

弊社の価値実現プロセス



装丁家や挿絵画家・イラストレーター等のアーティスト、経験豊富な校正・校閲者から、印刷・製本などの会社まで、幅広い専門家との取引実績。



www.a-m-i.co.jp

TEL 03-3835-8788

FAX 03-3834-8056